



Veerle van Wijlen.

MSc. Industrial Design.

WERKERVARING.

Junior ontwikkelaar & ontwerper

Koraal | periode Okt 2022 - okt 2023

Ik was verantwoordelijk voor o.a. regionale implementatie van zorgtechnologieën, vernieuwingsprocessen begeleiden bij dagbestedingsgroepen (houtgroep) en talentontwikkeling van jongeren in jeugdzorg d.m.v. design thinking. Ik heb geleerd erg flexibel te zijn, creativiteit in - en over te brengen binnen afdelingen, grenzen te stellen en te plannen.

Co-creator digitaal

Blink Educatie | periode Nov 2021 - jun 2022

Ik was verantwoordelijk voor het ophalen en analyseren van (kwalitatieve) inzichten, ervaringen en verbeterkansen voor de innovatieve lesmethodes en digitale platformen. Ik heb geleerd empathisch te zijn, analytisch, kritisch, een verbindende factor te zijn en samen te werken. Activiteiten: Observaties (met/zonder prototype), semi-structureerde interviews incl. voorbereiding en scoping, (thematische) analyses (in teamverband / solistisch) en verslagen uitwerken, presenteren, co-creatie met leerkrachten d.m.v. show & tell en schetsopdrachten, linking pin tussen digitaal design team en team co-creatie / verbinder.

Design stagiaire

Studio Tast | periode Sep 2018 - feb 2019

Ik was verantwoordelijk voor het herontwerpen van educatieve tools voor o.a. klokken, wegen en ruimtelijk inzicht; interieur ontwerp en grafisch design. Ik heb geleerd te werken met Adobe CC programma's, te lasersnijden, persona's op te stellen en onderzoek te doen met een jeugdige doelgroep (PO leerlingen).

OPLEIDING.

Master Industrial Design

TU Eindhoven | periode Sep 2019 - aug 2021

Focus op: research, design en development; zorgtechnologieën ontwerpen en onderzoeken; concept design, user-centered design, service design en werkende interactieve prototypes maken met sensoren, licht en geluid.

Bachelor Industrial Design

TU Eindhoven | periode Sep 2016 - jun 2019

Focus op: design thinking, ontwerpprocessen uitzetten en procesenken, gebruikersonderzoek en verschillende methodes, samenwerking, conceptualisatie en de inzet van low-fidelity prototypes.


Atheneum


Het Willem | periode Sep 2010 - jun 2016


Natuur & Techniek profiel.
Wiskunde D en management & organisatie als keuzevakken.
Socrates Honour Society Certificaat behaald.

Over mij.

Uitvinder met een onderzoekende blik, dat ben ik. Ik creëer concepten om vernieuwing tot stand te brengen en huidige systemen te bevragen. Denk aan: nieuwe producten, diensten, (multimedia) ervaringen, en educatieve tools. Dit doe ik d.m.v. design thinking, gebruikersonderzoek en prototypes maken. Daarnaast ben ik dol op het schrijven van mijn eigen muziek en het luisteren en maken van podcasts.

 v.s.v.wijlen@gmail.com

 Stuur eerst een mailtje :)

 Privé. Op aanvraag.

 1998.

 <https://www.linkedin.com/in/veerle-van-wijlen/>

Kwaliteiten.

Gebruikersonderzoek & co-creatie
Concept design
Creatieve ontwerp technieken
Prototypes maken
Grafisch ontwerp (Adobe Illustrator / Indesign / Photoshop)
Kwalitatieve data analyse (MAXQDA)
Design thinking
Leergierig
Empathisch
Grondig
Onderzoekend
Nieuwsgierig
Kritisch

Talen.

Nederlands *****
Engels ****
Duits ***

Projecten.

Tijdens mijn studie en naast mijn werk heb ik afgelopen jaren gewerkt aan verschillende benoemenswaardige projecten, onderzoeken en casussen.



Master afstudeerproject: RELAX-CHANGE

TU Eindhoven | solistisch | looptijd: 1,5 jaar waarvan het laatste half jaar als master thesis

Projecttitel: The relaxation effects & future design directions of a novel expressive, multi-sensory, playful and tangible design probe RELAX-CHANGE — a drum to decrease anxiety for people with elevated anxiety in daily life.

Soort project: Ontwerpend onderzoek (term: research through design).

Toelichting: Ik vind het belangrijk om mentale gezondheid toegankelijk te maken in dagdagelijkse contexten, bijvoorbeeld in de trein of thuis na het werk. Vanuit mijn interesse voor kwetsbare doelgroepen, muziek maken en interactieve fysieke objecten ontwerpen (met licht en geluid) ben ik mijn onderzoek steeds meer gaan trechteren. Door literatuuronderzoek (zowel op design, technologisch als psychotherapeutisch gebied), benchmarking en persona's op te stellen rondom mensen met ADHD, autisme of angststoornissen, ontstond er een 'gat' in de markt. Namelijk, hoe zorg je er nu voor dat mensen met continue angst gedachten op een actieve en muzikale manier kunnen ontspannen in de thuiscontext zonder dat ze muzikale of meditatie / mindfulness skills nodig hebben? Vanuit die invalshoek ben ik allerlei muzikale tools gaan schetsen; heb ik muziektheorie onderzoek gedaan; en visualisaties voorgelegd aan psychotherapie experts om te bepalen welke concepten de meeste potentie hadden. Daar kwam een drum instrument uit (denk aan een soort handpan) met koptelefoon die je begeleidt, d.m.v. licht en geluid interacties, om naar een expressief hoogtepunt toe te drummen om daarna in ontspanning te vervallen (ook wel tension-release genoemd in de psychotherapie). Hier heb ik samen met een elektro student een werkend prototype van gemaakt en bij 2 mensen thuis een week ingezet. Door dagboekstudies te ontwerpen en hen hun drum sessies met video op te laten nemen kon ik de effecten van het spelen op hun angstverlaging en ontspanning analyseren. Zowel kwantitatief (state-trait anxiety enquête) als kwalitatief door de video's te coderen en ervaringen thematisch (MAXQDA) te analyseren. Angstverlaging heeft bij beide deelnemers plaatsgevonden na het bespelen van de drum. Op basis van de gecodeerde video's kon ik bepalen welke specifieke speelelementen bijdragen aan angstverlaging en zo voorstellen doen voor vervolg designs.

Product service design project: Talki Talkie (Dutch Design Week '20)

Archipel Zorggroep & TU Eindhoven | als duo | looptijd: half jaar

Projecttitel: A product-service system that empowers elderly in nursing homes to communicate their healthy eating opinions through voice agents.

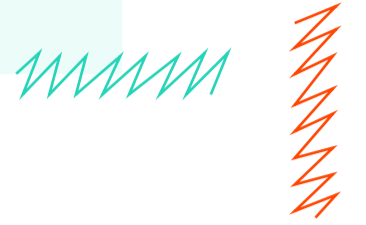
Soort project: Product en service design.

Toelichting: Ik heb een interactieve spraakassistent met bijbehorende service(service blueprint) ontworpen om ouderen in verzorgingstehuizen meer zeggenschap te geven over wat ze graag willen eten en gezondere keuzes te maken. Vanuit een heel breed thema 'healthy lifestyle' ben ik observaties gaan doen in verzorgingstehuizen; heb ik verpleging geïnterviewd; de voedselproducent bezocht; waarde onderzoek en co-creatie gedaan; en literatuuronderzoek naar autonomie onder ouderen gedaan. Deze inzichten heb ik mede omgezet in een user journey, schetsen, moodboards en video's om voor te leggen aan ouderen en zo toe te werken naar een ontwerp met veel potentie.

Het uiteindelijke ontwerp nodigt ouderen op hun kamer uit een passende maaltijd te kiezen; stelt gevarieerde keuzes voor; bericht over het voedselverwerkingsproces; en coacht ouderen 1-op-1 door het proces van kiezen heen. De oudere en zijn/haar autonomie staan centraal in het proces en ontwerp. Het elektronische circuit en de interacties (spraakherkenning, voice berichten, ademende lichtring, oppak herkenning) heb ik zelf gemaakt, gesoldeerd en geprogrammeerd. Dit is met een excellent cijfer afgesloten en online gepresenteerd op de Dutch Design Week van 2020 (tijdens COVID-19).

Projecten.

Tijdens mijn studie en naast mijn werk heb ik afgelopen jaren gewerkt aan verschillende benoemenswaardige projecten, onderzoeken en casussen.



Bla Bla Bla de podcast

Uit eigen initiatief | als duo | looptijd: v.a. september 2023 - heden

Soort project: Concept en grafisch design en multimediale uitvoering.

Toelichting: Ik wilde altijd al een eigen podcast beginnen. Sinds ik de podcasts #METZNALLENDEPODCAST van Gwen van Poorten en Datevermaak heb ontdekt, ben ik hooked aan het luisteren ervan. Ze geven me vaak ook inzichten waar ik in mijn eigen leven iets mee kan. Dat wilde ik ook bereiken. Ik vind het belangrijk om anderen te inspireren over gevoelige onderwerpen te praten, dat geen enkele vraag te gek is om te stellen en om te informeren over de verschillen en overeenkomsten in de queer en hetero datewereld. Daarom heb ik samen met Wendy Raaimakers een podcast concept gecreëerd waarbij drie rubrieken aan de orde komen: het beantwoorden van een diepe vraag (bla bla bla de vraag), het bespreken van onze verschillende/overeenkomstige date ervaringen (bla bla bla de liefde) en het bepalen van een vervolgoopdracht die we gedaan moeten hebben voor de volgende aflevering (bla bla bla de opdracht) om ons uit te dagen. Om dit te realiseren heb ik de creatieve rol op me genomen. Ik heb dan ook de cover art illustratie gemaakt, moodboards voor de stijl ontworpen, illustraties om quotes uit te lichten, de muzikale intro / outro / tussenstukken zelf geschreven en opgenomen en de eerste aflevering (we hebben er nu 2 opgenomen) ge-edit. Binnenkort komt de podcast online op Spotify en Apple Podcasts.

Bestuurslid vocalgroep B-Major: hoofd social media

Vocalgroep B-Major Eindhoven | 5 bestuursleden totaal | looptijd: 1 jaar

Rol: Hoofd social media (instagram en facebook).

Toelichting: Ik zit al ruim 6 jaar bij deze zanggroep met veel plezier. Ruim een jaar geleden zijn we afgesplitst van het culturele kunstcentrum in Eindhoven en voor onszelf begonnen. Om de zanggroep voort te zetten en ervoor te zorgen dat we zichtbaar bleven, moest er een bestuur opgesteld worden. Ik vond het belangrijk dat de sociale media kanalen goed bleven lopen om mensen geïnteresseerd te houden, ook met optredens in het vooruitzicht. Vandaar dat ik de rol van social media beheer (instagram en facebook) op me heb genomen. Ik heb de posts, teksten en bijbehorend (bewegend) beeldmateriaal gemaakt.

Commissielid ID Career commissie: Externe betrekkingen

TU Eindhoven en studievereniging s.v.i.d. Lucid | team van 5 | looptijd: 1 jaar

Rol: Externe betrekkingen, netwerker en verbinder.

Toelichting: Tijdens het tweede jaar van mijn Bachelor studie Industrial Design wilde ik mijn netwerk vergroten, aangezien ik het jaar erop een stage moest doen bij een ontwerp bureau. Daarom heb ik ervoor gezorgd dat ik de rol van externe betrekkingen in deze carrière-commissie op me nam. Zo mocht ik bedrijven werven om deel te nemen aan verschillende netwerkevenementen voor bachelor en masterstudenten om kennis te nemen van het ontwerp veld. Ik heb dit mogen doen voor o.a. een stagediner, waar ongeveer 4 bedrijven uit de regio aan hebben deelgenomen en zo'n 30 studenten. Hier zijn ook stages voor bachelorstudenten uitgekomen. Daarnaast hielp ik mee met het organiseren van een master speeddate evenement, waarbij ik twee bedrijven succesvol heb weten aan te haken. Door uit te zoeken waar onze studenten tijdens hun stage of als baan terecht konden, had ik een goed beeld waar ik zelf stage wilde gaan lopen. En doordat ik geleerd heb acquisitie te doen, was het ook makkelijker een stage te verkrijgen. Dus, mijn doel was bereikt! ;)

extra informatie.

Motivatie om te solliciteren voor deze functie.



Waar ben ik naar op zoek?

In een paar keywords: Creatief bedrijf . Loondienst . Tof, jong, divers team waarin wordt samengewerkt . Kennisdeling en groeimogelijkheden . Variatie aan creatieve werkzaamheden . Design (Thinking) . Multimedia . In de buurt van Tilburg, Den Bosch, Eindhoven, Breda, Utrecht of Nijmegen. In een bedrijf dat bijdraagt aan een bloeiende samenleving waar iedereen zich gehoord en gezien voelt en tot zijn recht komt.

Wat kan ik bijdragen?

Ik kan bijdragen aan kritisch onderzoek, creatieve invalshoeken en conceptueel, grafisch en multimedia design. Door middel van skills als creatieve onderzoeksmethoden, prototypes maken (fysiek, interactief, visueel, media), grafisch ontwerp (Adobe CC / PowerPoint), data analyse & download sessies (kwalitatief met MAXQDA software), design thinking & proces visualisatie en user-centered design.

Een nieuwsgierige samenwerker die out of the box kan denken, durft te vragen, verbindend werkt en ook zelfstandig aan de slag kan. Daarnaast kan ik kritisch naar vraagstukken kijken en aannames bevragen. Ik ben op mijn best als ik de vertaalslag kan maken van de context, leefstijl, problemen en behoeftes van een doelgroep of persoon naar verhalen die raken, mensgerichte concepten en deze kan verbeteren d.m.v. onderzoek met zelfgemaakte prototypes.

Hoe zouden mijn vrienden mij omschrijven?

Dat ik een loyaal persoon ben met humor; inspirerend en eigenwijs; iemand die altijd voor je klaar staat bij elke hulpvraag of als je advies nodig hebt.

Waar hoop ik me de komende tijd meer in te ontwikkelen?

Creativiteit toepassen in nieuwe branches, multimedia design (beeld, audio en video bewerking), samenwerking, schrijven, concepten uitwerken en visualiseren (altijd fijn om bij te leren).

